RELAZIONE FINALE
5 A as 2018/19Liceo C. Cafiero –Barletta

Percorsi per le competenze trasversali e l'orientamento (ex alternanza scuola lavoro)

TITOLO E DESCRIZIONE DEL PERCORSO TRIENNALE	ENTE PARTNER E SOGGETTI COINVOLTI	DESCRIZIONE DELLE ATTIVITA' SVOLTE	COMPETENZE ACQUISITE (Disciplinari/di cittadinanza)
AMMINISTRAZIONE FINANZA MARKETING	Università di Foggia – Dipartimento di Economia Camera di Commercio di Foggia Azienda agroalimentare LA PRIMA di Foggia	Le tecnologie per la comunicazione : la storia, la ricerca. Creare costruire e sviluppare una start-up in ambito turistico Laboratorio di Sviluppo delle fonti di energie rinnovabili Progettista per l'e-learning Economia Agro-alimentare	Conoscere le strutture operanti nell'area di riferimento di ciascuna fase progettuale. Sperimentare sul campo le conoscenze e tecniche acquisite. Potenziare competenze e capacità operative. Sperimentare come ci si può inserire in un gruppo di lavoro condividendone e rispettandone valori e norme. Consolidare le competenze transdisciplinari e le competenze sociali: autonomia, responsabilità, interazione, rispetto dell'ambiente, delle regole, delle persone, delle gerarchie. Rispettare i tempi di consegna del lavoro di propria competenza o team di appartenenza. Potenziare l'autonomia operativa.

Il percorso di alternanza ha avuto inizio nell'anno scolastico 2016/17, da novembre a febbraio, per due ore alla settimana; attraverso una metodologia intensiva, tutti gli studenti della classe sono stati coinvolti nella "Formazione BLS e comunicazione in situazioni di emergenza/urgenza, Sicurezza in Azienda (corso base), Diritto del lavoro (28 ore), Formazione INAIL e Agenzia delle Entrate. Le attività si sono avvalse del contributo di esperti esterni.
In contemporanea e per l'intero triennio, gli studenti della sezione A si sono articolati con la classe parallela della sezione C, all'interno di un percorso che step by step li ha condotti ad esplorare le diverse problematiche aziendali: la ricerca di mercato con le relative nozioni di statistica, la normativa inerente la produzione di documenti di pianificazione e rendicontazione, le tecniche ed attività necessarie per avviare una start up, il marketing tradizionale ed i più moderni linguaggi e metodi di offerta di servizi. Data la complessità e vastità degli aspetti analizzati gli studenti hanno seguito un percorso che li ha visti protagonisti dei propri apprendimenti, giacché oltre alle tradizionali lezioni frontali, hanno potuto accedere a documenti e presentazioni disponibili sulle piattaforme di apprendimento e autoformazione come la OER e Mooc EduOpen. In tutto questo percorso gli studenti sono stati supportati dalla presenza di docenti della Università agli studi di Foggia, dottorandi, tutor di istituto e tutor aziendale.

In particolare, nell'as 2016/17, da gennaio ad aprile, articolandosi in gruppi, gli studenti hanno seguito due corsi di 50ore ciascuno sui temi "Le tecnologie per la comunicazione : la storia, la ricerca" e "Creare costruire e sviluppare una start-up in ambito turistico". Queste attività si sono svolte in parte nella sede del Liceo Cafiero, in parte presso la Università degli studi di Foggia, presso il dipartimento di Lettere ed Economia.
Nell'as 2017/18 da gennaio a d aprile, presso il Dipartimento di Economia della Università di Foggia, hanno seguito, suddivisi in gruppi le attività inerenti "Laboratorio di Sviluppo delle fonti di energie rinnovabili" e "Progettista per l'e-learning ". Anche in questo caso, grazie alle diverse metodologie (lezione frontale, brainstorming, autoformazione, studio di caso, lavoro in gruppo, esercitazioni) gli studenti hanno affrontando i temi dapprima scandagliandone gli aspetti teorici e generali di seguito entrando nei dettagli ed infine cimentandosi nella realizzazione di prodotti finali.
Nell'as 2018/19, gli studenti della classe, suddivisi in gruppi distinti si sono interessati del tema "Economia Agro-alimentare". In questo caso, dopo le lezioni teoriche introduttive hanno sviluppato un WP per l'azienda LAPRIMA srl di Foggia , la quale ha richiesto di "studiare" la possibilità di ampliamento nella propria zona di attività. Il compito ha visto coinvolti attivamente tutti gli studenti che, quasi in solitudine, studiando il materiale loro fornito e con un ridotto apporto dei pur previsti tutor universitari , hanno svolto il "lavoro" presentando " al cliente" il prodotto commissionato. Questa fase è stata di particolare interesse, giacché gli studenti sono stati condotti nei luoghi di produzione, trasformazione e commercializzazione della azienda agroalimentare LAPRIMA e ne hanno dovuto raccogliere, accompagnati da un tutor aziendale, senza spiegazione mediata la mission, le problematiche e le esigenze, tenendo conto delle peculiarità del mercato locale e del territorio. Questo, infatti, si presenta vasto e con una densità abitativa molto bassa giacché si sviluppa con poche case coloniche o gruppi di case molto distanti tra loro. La vocazione prevalentemente agricola del territorio rende , inoltre, molto facile il reperimento dei prodotti della terra. Gli studenti hanno tenuto conto di tutti questi fattori, a tratti contradditori, per costruire una "idea" efficace. La presentazione e consegna del "compito di realtà"presso la sede centrale della azienda LA PRIMA ha concluso l'intero percorso, ricevendo l'apprezzamento dei proprietari della azienda. L'intera esperienza, che ha permesso di entrare nel mondo della economia, è sicuramente servita a far crescere in competenza questi studenti liceali giacché hanno potuto vivere una esperienza concreta di lavoro e valorizzazione delle loro capacità.